



# Organización interna IDESPO



The background features a solid red top section and a solid red bottom section. Between these sections are several overlapping, wavy, semi-transparent shapes in shades of grey and white, creating a dynamic, layered effect.

# Estudios de Opinión IDESPO

# Antecedentes

Los estudios de opinión se desarrollan desde la década de los años **ochenta** como parte imprescindible de las actividades sustantivas del IDESPO, mediante estos se ha **logrado abordar temáticas de interés nacional a través de la percepción de la ciudadanía costarricense.**

Los resultados han sido **publicados por los principales medios de comunicación** de Costa Rica y en muchos casos la información a trascendido las fronteras de nuestro país, lo cual **proporciona un foco de atención importante para dar a conocer el trabajo realizado por la Universidad Nacional y su compromiso con la población del país.**

# Antecedentes

Durante el período de 1990 al 2005 los estudios de opinión del IDESPO contaron con una asignación presupuestaria directa desde la rectoría.

Cubriendo costos de materiales, alimentación, y de personal indispensable para el trabajo de campo relativo a las encuestas de opinión, los cuales eran: encuestadores, digitadores, codificadores y supervisores.

# Sobre participación de estudiantes

Desde hace 10 años se ha contado con el apoyo del estudiantado con horas colaboración para la recolección de la información, dicha labor se realiza al capacitar a las y los estudiantes de la siguiente manera:

**Capacitación primer ingreso a realizar horas en el CETIS:** Se brinda a inicio del año y su propósito es el de orientar al estudiantado sobre la dinámica del CETIS y a modo general, se les enseña cómo se realiza una investigación cuantitativa.

**Capacitación temática:** Se ejecuta una semana antes de iniciar la encuesta, su propósito es orientar al estudiantado sobre la temática que tratará la encuesta y se aborda el cuestionario que deberá aplicar.

Ambas capacitaciones se realizan jueves y viernes con un horario de 9:30 a 11:30 am y 1:30 pm a 3:30 pm respectivamente.

# Relación tamaño muestra cantidad estudiantes

Año y tema de la encuesta	Tamaño Muestra	Mes de realización	Cantidad de estudiantes
<b>2017</b>			
Percepción sobre aspectos de los derechos de las personas en Costa Rica	700	Marzo	<b>70</b>
Percepción de la población sobre el desplazamiento ambiental provocado por desastres naturales en Costa Rica	600	Abril	
A diez años del referéndum del TLC: percepciones sobre sus implicaciones sociales, económicas y políticas	600	Mayo	
<b>2016</b>			
Percepciones acerca de las relaciones entre Costa Rica y Nicaragua	800	Abril	<b>147</b>
Percepción de las personas de 50 años y más en Costa Rica	800	Mayo	
Percepción de la población sobre la situación actual del recurso hídrico en Costa Rica	800	Agosto	
Percepción sobre aspectos de la coyuntura y en Costa Rica en Costa Rica las culturas políticas en Costa Rica	800	Setiembre	
<b>2015</b>			
Encuesta Sectorial de demanda de formación y capacitación (zonas aledañas al Campus Benjamín Núñez)	600	Marzo	<b>132</b>
Encuesta calidad y condiciones generales de los servicios en el sector público costarricense"	800	Abril	
Estudio sobre la audiencia de los medios de comunicación de la Universidad de Costa Rica	800	Mayo	
Estudio sobre percepciones acerca de la trata de personas en Costa Rica	800	Agosto	
Coyuntura Política	800	Octubre	
PANI	800	Noviembre	
<b>2014</b>			
Percepción de la población costarricense sobre las personas de 50 años y más	800	Marzo	<b>145</b>
Percepción de la población costarricense sobre la situación socioeconómica del país.	800	Abril	
Percepción de la población costarricense sobre la discriminación.	700	Agosto	
Percepción sobre aspectos de las culturas políticas de las personas jóvenes en Costa Rica	800	Octubre	
<b>2013 II Semestre</b>			
Las personas de 50 años y más en Costa Rica	800	Noviembre	<b>80</b>
Percepción sobre algunos aspectos de las culturas políticas en Costa Rica	800	Octubre	

# Situación 2017

Horas nombrado	Calculo	Horas al mes	Valor de la hora	Monto a pagar por mes y por estudiante
9	4,33	38,97	₡ 9.004,00	₡ 81.036,00
8	4,33	34,64	₡ 9.004,00	₡ 72.032,00

## Calculo de costos 2017

10 estudiantes	₡ 720.320	<b>El costo por un mes</b>
50 estudiantes	₡3.601.600	
100 estudiantes	₡7.203.200	
100 estudiantes	₡ 21.609.600,00	<b>Costo por tres meses setiembre, octubre y noviembre 2017</b>
100 estudiantes	₡ 72.032.000,00	<b>Costo por el año 2018</b>
100 estudiantes	₡ 74.192.000,00	<b>Costo 2018 con aumento</b>

# Inversión 2018

<b>Total</b>	<b>Costo por mes</b>	<b>Cantidad de horas disponibles por semana</b>
<b>₡ 72.000.000,00</b>	<b>₡ 8.000.000,00</b>	<b>863</b>

# Calculo de costos 2018

Horas nombrado	Calculo	Horas al mes	Valor de la hora	Monto a pagar por mes y por estudiante	Cantidad de estudiantes beneficiados
12	4,33	51,96	₪ 9.274,00	₪ 111.288,00	<b>72</b>
9	4,33	38,97	₪ 9.274,00	₪ 83.466,00	<b>96</b>
8	4,33	34,64	₪ 9.274,00	₪ 74.192,00	<b>108</b>

### Turnos por día

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Horario	5pm a 8pm	9am a 8pm	9am a 8pm				
Duración	3 horas	10 horas	10 horas				

### Avance esperado: (10 estudiantes por turno)

Semana	Tarea	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		5pm a 8pm	9am a 8pm	9am a 8pm				
1	Encuestar	30 entrevistas	90 entrevistas	90 entrevistas				
2	Encuestar	30 entrevistas	90 entrevistas	90 entrevistas				
3	Encuestar	30 entrevistas	30 entrevistas	30 entrevistas				

Recurso:

**Disposición de horas de estudiantes asistentes:**

5 estudiantes con 70 horas cada uno

Tomar en cuenta que 70 horas en un ciclo son equivalentes a 23 TURNOS DE 3 HORAS.

70 horas = 23 turnos de 3 horas

La realidad es que si son dos encuestas de tamaños similares las horas de un estudiante se distribuirían en 11 turnos en una encuesta y 11 turnos en la otra.

23 turnos / 2 encuestas = 11 turnos por encuesta

Los estudiantes escogerían los días que pueden y el panorama para 5 estudiantes sería aproximadamente así:

Estudiante:	Horario a cumplir en encuesta 1
Estudiante 1	11 Turnos
Estudiante 2	11 Turnos
Estudiante 3	11 Turnos
Estudiante 4	11 Turnos
Estudiante 5	11 Turnos

# Simulación distribución Encuesta 1:

## Distribución de sus 11 turnos para la encuesta 1.

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Sábado	Sábado	Domingo	Domingo
	5pm a 8pm	9am a 12m	1pm a 4pm	4pm a 7pm	9am a 12m	1pm a 4pm				
1	Estudiante 1	Estudiante 5	Estudiante 4	Estudiante 1	Estudiante 5	Estudiante 4	Estudiante 1	Estudiante 4	Estudiante 1	Estudiante 4
	Estudiante 3	Estudiante 2	Estudiante 3	Estudiante 3	Estudiante 2	Estudiante 5	Estudiante 2		Estudiante 2	Estudiante 5
	Estudiante 5	Estudiante 4			Estudiante 4	Estudiante 3			Estudiante 3	Estudiante 2
										Estudiante 3
										Estudiante 1
2	Estudiante 1	Estudiante 5	Estudiante 4	Estudiante 1	Estudiante 5	Estudiante 4	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 1	Estudiante 4
	Estudiante 3	Estudiante 2	Estudiante 5	Estudiante 3	Estudiante 2	Estudiante 5	Estudiante 2	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 5
	Estudiante 5	Estudiante 4			Estudiante 4	Estudiante 3			Estudiante 3	Estudiante 2
										Estudiante 3
										Estudiante 1

Así los estudiantes han distribuido sus 11 turnos correspondientes a la primer encuesta en los días que podían.

Si cada estudiante logra realizar 4 entrevistas por turno el avance por día y semana es el siguiente:

### Avance de entrevistas realizadas.

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Sábado	Sábado	Domingo	Domingo	Total semanal
	5pm a 8pm	9am a 12m	1pm a 4pm	4pm a 7pm	9am a 12m	1pm a 4pm					
1	12	12	8	8	12	12	8	4	12	20	108
2	12	12	8	8	12	12	8	8	12	20	112
Encuestas realizadas por 5 estudiantes cumpliendo sus 35 horas asignadas a encue											220

Las entrevistas realizadas con 5 estudiantes y 35 horas cada uno dedicadas a la primer encuesta es 220 entrevistas.

# Sondeo Estudiantes I Ciclo, 2017

A raíz de la situación ocurrida con la eliminación de las horas colaboración, desde la Comisión CETIS se tomó la decisión de llevar a cabo un sondeo sobre la posibilidad de continuar levantando encuestas con el apoyo estudiantil, para lo cual se le realizó una breve encuesta a las y los 62 estudiantes que finalizó con el IDESPO sus horas colaboración.

# ¿Qué ha aprendido en el CETIS?

**Cuadro 1**  
**Distribución porcentual del estudiantado según**  
**aprendizaje en el CETIS**  
**n=62**

	%
Aprender los detalles de una investigación, metodología de la investigación , formulación de preguntas, procesamiento	48,4
Relacionarme con otras personas , vencer timidez, comunicarme, ser paciente, respetuoso, expresarme	35,5
La experiencia de trabajar, cumplir un horario , capacidad de aportar en un proceso, trabajar en equipo.	16,1
TOTAL	100,0

# ¿Qué he aprendido en el CETIS

El IDESPO siempre ha procurado transmitirle al estudiantado es la importancia de la investigación social como un medio de visulizar lo que ocurre con nuestra sociedad y la posibilidad de crear cambios.

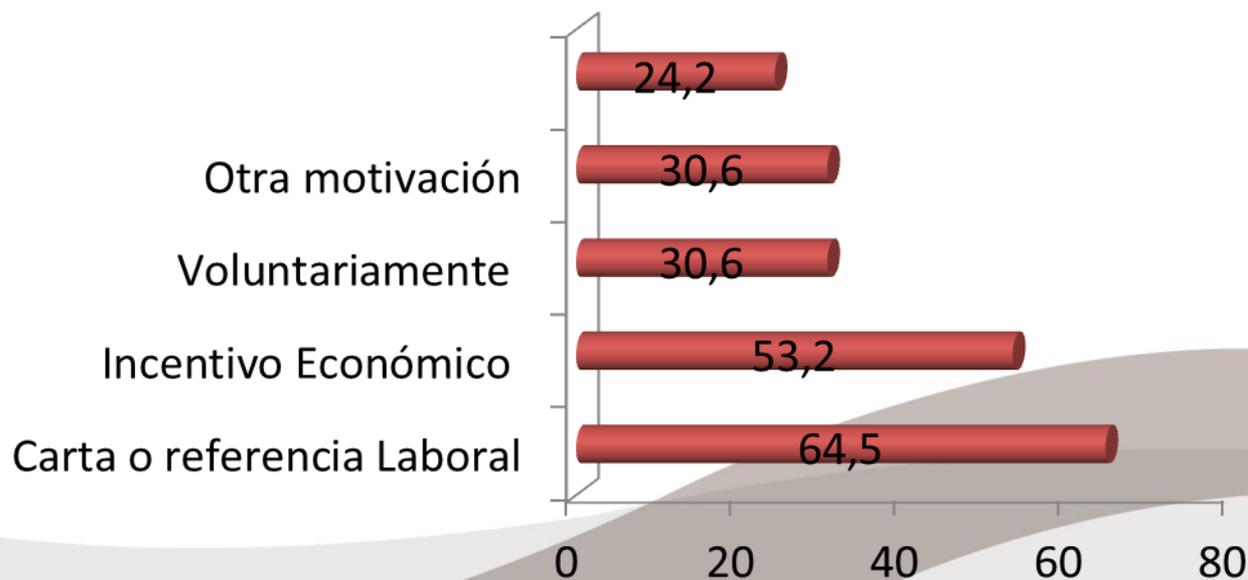
Así mismo, se ha promovido entre el estudiantado una cultura de respeto e interrelación tanto entre estudiantes como con la persona a quien se encuesta, de este modo también se impulsa a cumplir con elementos como la responsabilidad y compromiso con el trabajo, que les será útiles para el futuro.

En la escala de 1 a 5, donde 1 es la menor motivación y 5 es la mayor motivación, ¿cuáles son los aspectos más importantes para seguir colaborando con las encuestas en el CETIS?

**Grafico 1**

**Porcentaje del estudiantado según mayor motivación para seguir laborando con las encuestas del CETIS**

**n=62**



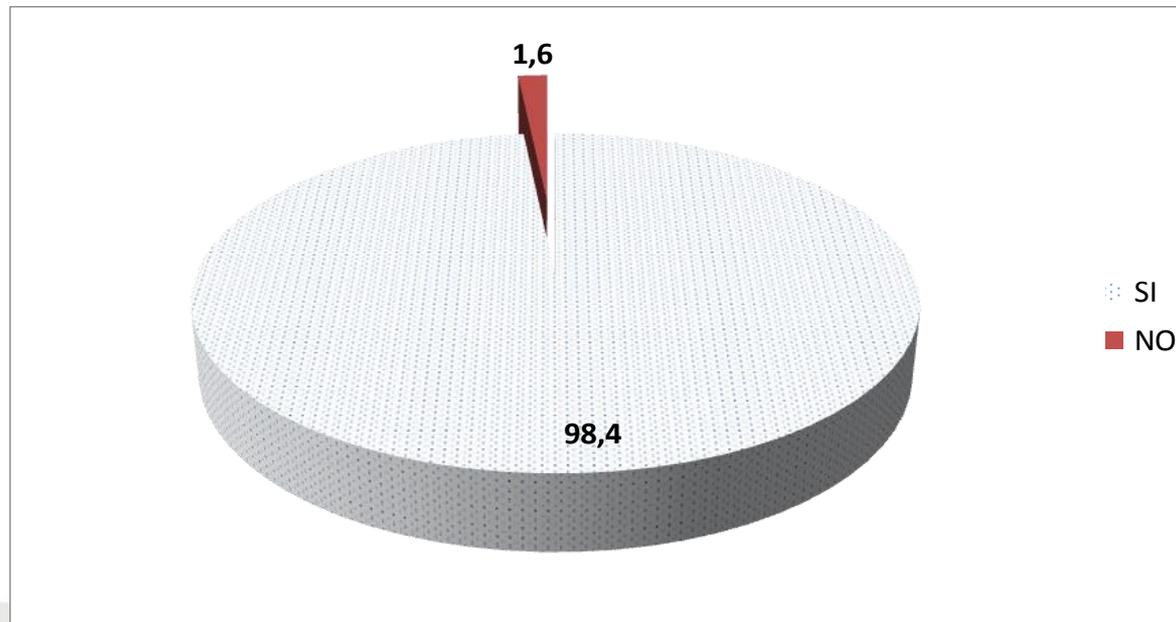
En la escala de 1 a 5, donde 1 es la menor motivación y 5 es la mayor motivación, ¿cuáles son los aspectos más importantes para seguir colaborando con las encuestas en el CETIS?

Al inicio de la encuesta no se incluyó el incentivo económico, sin embargo, al ser un elemento reiterativo por las y los estudiantes en sus respuestas de otras motivaciones, se tomó la decisión de preguntar directamente.

¿Si se cumpliera con alguna de las anteriores motivaciones, usted estaría en disposición de realizar encuestas?

**Grafico 3**

**Distribución porcentual del estudiantado según si se cumpliera alguna motivación estarían en disposición de realizar encuesta  
n=62**



¿Si se cumpliera con alguna de las anteriores motivaciones, usted estaría en disposición de realizar encuestas?

Para el IDESPO es muy satisfactorio que el estudiantado estaría en disposición de continuar realizando encuestas, sin embargo, es de suma importancia considerar que el incentivo económico constituye un elemento fundamental.

## Situación actual

El IDESPO asigna 20 horas para el trabajo en el CETIS de estudiantes asistentes, a raíz de esta situación se han creado escenarios para el trabajo de este segundo ciclo.

Como se verá a continuación el recurso no es suficiente para cumplir con el periodo de tiempo y la muestra que ha trabajado hasta el primer ciclo.

La muestra constituye uno de los elementos más importantes, de acuerdo con la estadística del IDESPO una muestra ideal que permita tratar con propiedad las temáticas debe ser igual o superior a los 500 informantes clave.

