

INFORME DE AVANCE DE LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN RECTORÍA, VICERRECTORÍAS FACULTADES, CENTROS Y SEDES

Vicerrectoría de Desarrollo
Área de Planificación Económica
Sección de Gestión Estratégica

07 de marzo 2012

PRIMERA PARTE

ESTADO DE SITUACIÓN

GENERAL

Instancias que HAN iniciado su formulación estratégica

1. Centro de Estudios Generales (CEG)
2. Facultad de Filosofía y Letras (FFL)
3. Facultad de Ciencias de la Salud (FCSA)
4. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (FCEN)
5. Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar (FCTM)
6. Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE)
7. Centro de Investigación, Docencia y Extensión Artística (CIDEA)
8. Sede Región Chorotega (SRCH)
9. Campus Sarapiquí (CS)
10. Vicerrectoría de Desarrollo (VDES)
11. Vicerrectoría de Vida Estudiantil (VVE)

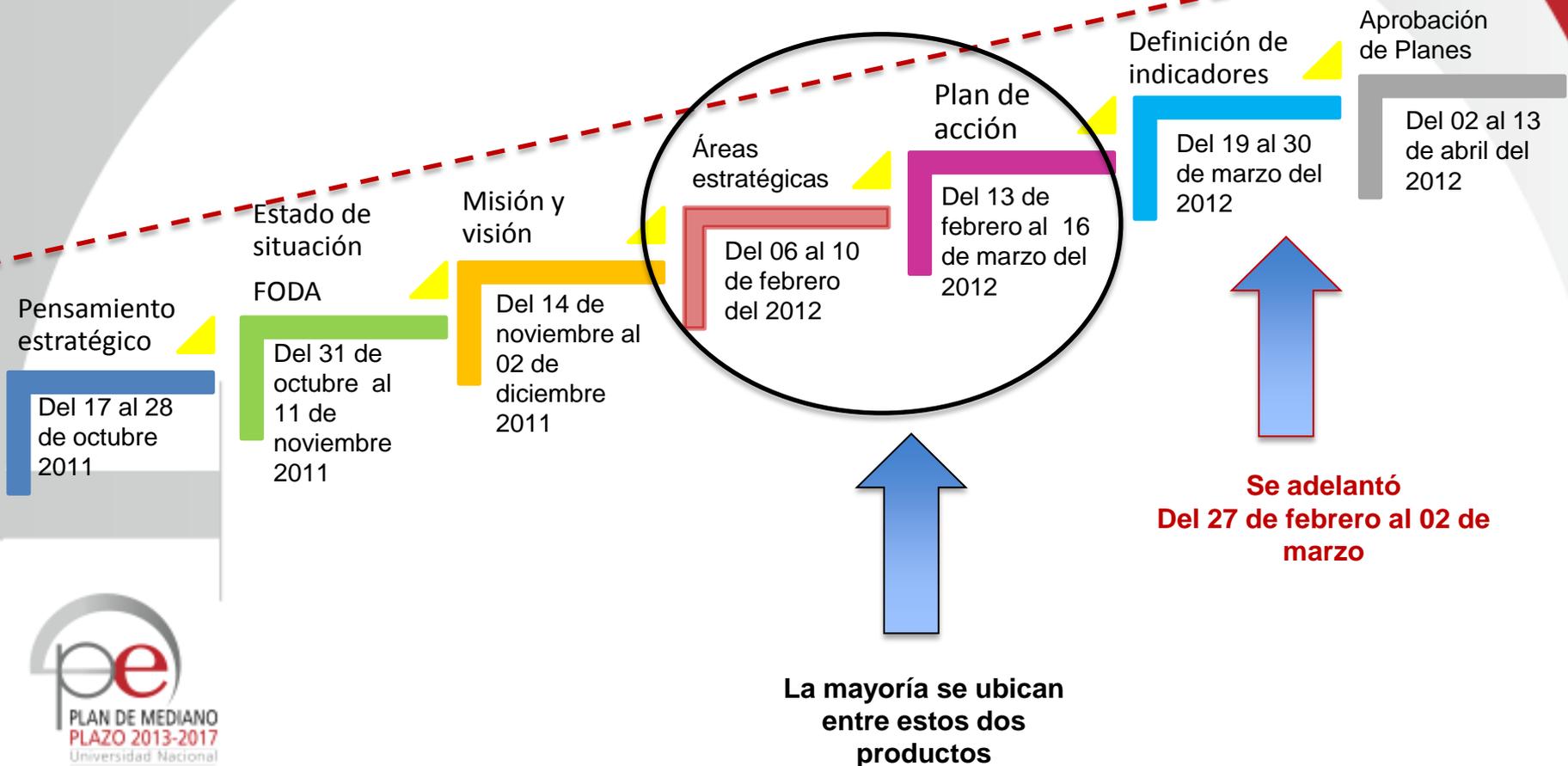
Instancias que NO han iniciado o NO se cuenta con información sobre su formulación estratégica

1. Facultad de Ciencias Sociales (FCS)
2. Sede Regional Brunca (SRB)

Instancias que integran o requieren más insumos para iniciar su formulación

1. Rectoría (R)
2. Vicerrectoría Académica (VA)

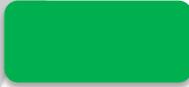
Avance general de formulación



Balance general según instancia

Instancia	Talleres realizados	Avance
CEG	05	Análisis FODA, misión, visión, áreas estratégicas de conocimiento y ya iniciaron la formulación de objetivos, acciones y metas estratégicas
FFL	06	Análisis FODA, misión, visión, áreas estratégicas de conocimiento, objetivos, acciones y metas estratégicas.
FCSA	06	Análisis FODA, misión, visión, áreas estratégicas de conocimiento, objetivos, acciones y metas estratégicas
FCEN	03	Análisis FODA, misión y visión, se encuentra en la definición de las áreas estratégicas
FCTM	05	Análisis FODA, misión, visión, áreas estratégicas de conocimiento, objetivos, acciones y metas estratégicas.

Balance general según instancia

Instancia	Talleres realizados	Avance
 CIDE	05	Análisis FODA, misión, visión y está en la discusión de las áreas estratégicas de conocimiento.
 CIDEA	06	Análisis FODA, misión, visión, áreas estratégicas de conocimiento, se encuentra en la redacción de objetivos, acciones y metas estratégicas
 SRCH	--	Análisis FODA, misión, visión y está en la discusión de las áreas estratégicas de conocimiento.
 CS	01	Análisis FODA, misión, visión y objetivos estratégicos

Balance general según instancia

Instancia	Talleres realizados	Avance
VDES	05	Análisis FODA, misión, visión y objetivos estratégicos y redacción de acciones
VVE	03	Análisis FODA, misión, visión y objetivos estratégicos.
FCS	01	Se presentó la metodología Desde entonces no ha habido noticias.
SRB	--	El Decano está coordinando con Apeuna Se propuso realizar 2 talleres, el 16 y el 30 de marzo en la Sede, se está a la espera de su confirmación.

09

Total

46

Elementos positivos de la experiencia con esta formulación

- Se ha logrado visualizar un empoderamiento en los participantes para realizar su formulación estratégica.
- La participación de académicos y administrativos en las instancias ha sido constante.
- Esto ha permitido que estos espacios sean aprovechados para discusiones académicas enriquecedoras.
- Al ser el plan estratégico a nivel de Vicerrectorías, Facultad, Centro o Sede, las instancias que las integran proponen más trabajo integrado y articulado entre sí.
- La mayoría de instancias se ven identificadas con los retos incluidos en la propuesta borrador de Plan de Mediano Plazo Institucional.
- Algunas instancias han propuesto observaciones al documento borrador Plan de Mediano Plazo Institucional.

Identificación de posible articulación o integración de trabajos conjuntos

- CIDEA
- FCSA
- VVE

Movimiento humano

- FCSA
- VVE

Promoción y prevención de la salud

- CIDEA
- FCSA
- FCTM

Terapias alternativas

- CIDEA
- FCEN

Materiales para el arte naturales (tintas)

- FCTM
- FCEN

Cambio climático

Identificación de posible articulación o integración de trabajos conjuntos

- FCTM
 - FCSA
- } Vida silvestre

- FCTM
 - FCEN
- } Temas varios

- VVE
 - Sedes
- } Mayor integración

- VDES
 - UNA Campus Sostenible
- } Política de Ambiente

- CEG
 - Todas
- } Mayor articulación

- CIDE
 - Enseñanzas
- } Mayor articulación

SEGUNDA PARTE
OBSERVACIONES SUGERIDAS AL
DOCUMENTO BORRADOR PLAN
DE MEDIANO PLAZO
INSTITUCIONAL

Algunas conclusiones del Taller UNA Estrategia hacia la Internacionalización

- La Universidad ha concebido la internacionalización en su estrategia de mediano plazo .
- Se plantea como reto redoblar esfuerzos para que dicha estrategia se encuentre acorde a las tendencias en internacionalización y se realice de manera articulada entre las instancias universitarias.
- Los indicadores en materia de internacionalización propuestos originalmente, se han realimentado a partir de esta actividad.

Tanto el Área de Planificación como la Oficina de Cooperación Técnica Internacional consideran que este esfuerzo conjunto fue de gran utilidad para la Universidad.

Incorporación de la Política para la igualdad y equidad de género en el Plan de Mediano Plazo Institucional

- El tema de equidad de oportunidades fue considerado en la propuesta borrador del Plan, según consta en la meta estratégica 4.3.6 que dicta “Promover la equidad de oportunidades en los diferentes espacios universitarios”.
- No obstante lo anterior, adicionalmente se realizó un trabajo conjunto Apeuna-IEM para desarrollar aún más esta meta de tal modo que se obtuvo el siguiente resultado:
 - Robustecer los indicadores ya existentes, incluyendo la perspectiva de género de manera que sea un elemento transversal en el plan.
 - Definición de 6 indicadores con sus respectivas fichas técnicas para su valoración.
- Para ello se realizaron 04 sesiones de trabajo.



Revisión del tema ambiental en la propuesta de borrador del Plan de Mediano Plazo Institucional

- El tema ambiental está considerado en la estrategia institucional, sin embargo al ser un elemento transversal se ve inmerso en varias de sus acciones o metas propuestas.
- A finales del 2011 se realizó una reunión con la encargada del Programa UNA Campus Sostenible, Noelia Garita para revisar los contenidos dentro plan.
- La señora Garita envió a Apeuna algunas observaciones a considerar.
- Está pendiente realizar una sesión de trabajo con este programa, para analizar el empate del plan de gestión ambiental y el trabajo que la Comisión ambiental realiza, vinculado a la estrategia institucional.

Revisión integral de los indicadores propuestos en el documento borrador Plan de Mediano Plazo Institucional

- A partir de la propuesta borrador del plan, en la cual se definieron denominaciones de indicadores, Apeuna realizó un trabajo de revisión, análisis y depuración técnica de la batería de indicadores que permitirá dar seguimiento al avance y cumplimiento del plan.
- De tal modo se tienen los siguientes resultados:
 - Batería de un total de 102 indicadores.
 - Esta batería incluye los definidos en la estrategia, los del Banco Mundial y los que se trabajaron con el IEM.
 - Cada indicador tiene la ficha técnica casi completa
 - Se espera validar esta propuesta con las autoridades para la puesta en común
 - A partir de ello elaborar un catalogo de indicadores que sea utilizado por las instancias que están formulando su plan estratégico.
 - Esto permitirá que las instancias cuenten con una base de indicadores para definir los propios.

Observaciones realizadas a los contenidos del documento borrador Plan de Mediano Plazo Institucional

1. **Visión institucional:** redactarla en futuro (FCEN).
2. **Áreas estratégicas de conocimiento institucionales:**
 - 2.1 Incorporar el desarrollo científico como un área institucional y no acotar este desarrollo a lo industrial y de servicios. Por tanto redactarla de la siguiente manera; *“Desarrollo científico, tecnológico e innovación”* (FCEN)
 - 2.2 Separar el humanismo como un área estratégica del arte y la cultura (CEG) o bien cambiarle el nombre al área por *“Humanismo y arte”*. (CEG y CIDEA)
 - 2.3 Incorporar en el área estratégica *“Educación y Desarrollo integral”*, como contenidos la *“Educación para la salud”* (FCSA) y la *Educación artística* (CIDEA).

Observaciones realizadas a los contenidos del documento borrador Plan de Mediano Plazo Institucional

1. Áreas estratégicas de conocimiento institucionales:

2.4 En el área de humanismo, arte y cultura sustituir el contenido “*Desarrollo de la creatividad*” por “*Desarrollo y estímulo de la creatividad*”; agregar como contenido “*Estética*”, sustituir el contenido “*Desarrollo del talento artístico*” por “*Rescate y desarrollo del talento artístico*”.

2.5 En el área de “*Producción eco-eficiente: agropecuaria y de recursos naturales*”, sustituir el contenido “*Impacto socio productivo al ambiente*”, por “*Impacto socio productivo a la comunidad*” (CIDEA).

2.6 En el área “*Salud ecosistémica y calidad de vida*”, sustituir “*Salud humana y medicina alternativa*” por “*Salud humana y terapias alternativas*” (CIDEA).

2.7 En el área de “*Ambiente, territorio y sustentabilidad*” incluir de manera explícita como contenido “*Gestión del riesgo*” (FCTM).

Recomendaciones para el éxito del proceso

- Reconocer la importancia que tienen la decanatura como líder de este proceso.
- Otorgar prioridad en el quehacer de las instancias que conforman las Facultades, Centros o Sedes, a la formulación del Plan Estratégico.
- Considerar la metodología establecida para la elaboración del plan.
- La relevancia de la participación de los estudiantes en esta formulación.
- Ver el plan estratégico como una herramienta útil para la gestión y a partir de su evaluación contar con insumos para la toma de decisiones.

Que falta por hacer

- A partir de la aprobación de los planes estratégicos, incorporación de observaciones a la propuesta institucional. (Abril y primera semana de mayo).
- Del 21 al 25 de mayo presentar ante la Asamblea de Representantes el plan de mediano plazo para su aprobación.
- Consideración del plan institucional y los planes estratégicos para la formulación del plan anual operativo 2013. (junio)

MUCHAS GRACIAS

Propuesta de Indicadores Proporción del Estudiantado según sexo

Código		Tipo de indicador		Fecha de actualización	
Denominación	Proporción del estudiantado según sexo.				
Descripción	Muestra la distribución de los estudiantes regulares según sexo.				
Forma de cálculo	Cantidad de estudiantes mujeres/ total de estudiantes				
Unidad de medida	Estudiantes Regulares				
Interpretación	Con este indicador se busca determinar cuanta proporción de estudiantes son mujeres y cuantos hombres como totalidad del sistema estudiantil.				
Características	Periodicidad	Anual			
	Fuente de información	Oficina de Registro			
	Responsable	Por definir			
	Forma de representación	Tablas y gráficos			
	Usos	Publicaciones de Estadísticas Institucionales y Nacionales, Estudios Internacionales.			
Observaciones	Se calcula el proceso según datos obtenidos por Registro al primer corte del mes de Abril.				
Nivel de desagregación	<ul style="list-style-type: none"> - Según facultad. - Según unidad académica. 	Meta a conseguir: A construir por cada Universidad			
		Valor aceptable de la Meta: : A construir por cada Universidad			
Comportamiento histórico	Año			Dato	
	A partir del 2013			Por construir	
Gráfico	A partir del 2013			Por construir	

% PPA según temas de interés género

Código		Tipo de indicador		Fecha de actualización	
Denominación	% PPAA según tema de interés (género)				
Descripción	Este indicador busca identificar cuales proyectos académicos tienen un enfoque de género (descriptores) que incorporen lo anterior, con el propósito de fomentar la selección de carreras de formación profesional sin estereotipos de género				
Forma de cálculo	Proyectos según tema de interés/ Total de PPAA				
Unidad de medida	Unidades de proyecto				
Interpretación	Cuantos proyectos del total de proyectos de extensión de la universidad incorporan el tema de género dentro de su dinámica.				
Características	Periodicidad	Anual			
	Fuente de información	SIA, Vicerrectorías.			
	Responsable	Por definir			
	Forma de representación	Tabla y Gráfico.			
	Usos	Estadísticas nacionales e internacionales.			
Observaciones	Para su cálculo se requiere hacer un filtro según cuales proyectos incluyen dentro de su formulación el tema de género orientado a fomentar la selección de carreras de formación profesional sin estereotipos de género.				
Nivel de desagregación	-Según facultad.	Meta a conseguir: A construir			
	-Según temas de género	Valor aceptable de la Meta: A construir			
Comportamiento histórico	Año			Dato	
	A partir del 2013			Por construir	
Gráfico	A partir del 2013			Por construir	

% de Certificaciones Emitidas

Código	Tipo de indicador	Fecha de actualización
Denominación	% certificaciones emitidas	
Descripción	Muestra la razón entre la cantidad de certificaciones emitidas por cantidad de estudiante, que certifiquen su experiencia estudiantil dentro (o como parte) del quehacer académico.	
Forma de cálculo	certificaciones emitidas/ total de estudiantes	
Unidad de medida	Certificaciones	
Interpretación	Entre mayor cantidad de certificaciones se entreguen a los estudiantes, mayor respaldo de la experiencia de los estudiantes habrá así como participación en el quehacer académico	
Características	Periodicidad	Semestral o Anual
	Fuente de información	Vicerrectorías, Unidades Académicas.
	Responsable	Por definir
	Forma de representación	Tabla
	Usos	Estadísticas Institucionales.
Observaciones	Importante conceptualizarse el tipo de certificaciones recibidas.	
Nivel de desagregación	-Certificaciones emitidas según tema. -Tipo de certificaciones	Meta a conseguir: Por conseguir
		Valor aceptable de la Meta: Por conseguir
Comportamiento histórico	Año	Dato
	A partir del 2013	Por construir
Gráfico	A partir del 2013	Por construir

Tasa de variación Producción Académica (según género)

Código	Tipo de indicador	Fecha de actualización
Denominación	Tasa de variación Producción académica (género)	
Descripción	Muestra la cantidad de documentos que se elaboran con enfoque de género	
Forma de cálculo	$(\text{Producción académica año } t - \text{Producción académica } t-1 / \text{Producción académica } t-1) * 100$	
Unidad de medida	Publicaciones (Libros, revistas, artículos científicos)	
Interpretación	Cuanto representan las publicaciones en el tema de género del total de publicaciones.	
Características	Periodicidad	Anual
	Fuente de información	SIA, Carrera académica, IEM.
	Responsable	Por definir
	Forma de representación	Tabla y gráfico
	Usos	Estadísticas institucionales, nacionales e internacionales.
Observaciones	Para su cálculo se tomará en cuenta la información de que dispongan las fuentes de información a qué indicadas.	
Nivel de desagregación	-Según facultad. -Según tipo de producción -Según temas de interés	Meta a conseguir: A construir
		Valor aceptable de la Meta: A construir.
Comportamiento histórico	Año	Dato
	A partir del 2013	Por construir
Gráfico	A partir del 2013	Por construir

Tasa de variación de la producción en medios de comunicación (colectivos)

Código		Tipo de indicador		Fecha de actualización	
Denominación	Tasa de variación de la producción en medios de comunicación colectivos (género)				
Descripción	Este indicador busca identificar todas aquellas veces que se publica información relacionada con temas de interés (género) en medios de comunicación.				
Forma de cálculo	Producción				
Unidad de medida	Producciones				
Interpretación	Cuántas veces se publica información relacionada con el tema de género en medios de comunicación nacional.				
Características	Periodicidad	Anual			
	Fuente de información	Medios de comunicación nacionales, Oficina de comunicación de la UNA e IEM.			
	Responsable	Por definir			
	Forma de representación	Tabla y gráfico.			
	Usos	Estadísticas nacionales.			
Observaciones	Se pretenden obtener información de los principales periódicos de interés nacional.				
Nivel de desagregación	-Según periódicos nacionales de mayor relevancia. -Según temas de interés (género)		Meta a conseguir: por construir		
			Valor aceptable de la Meta: por construir		
Comportamiento histórico	Año		Dato		
	A partir del 2013		Por construir		
Gráfico	A partir del 2013		Por construir		

% Funcionarias encargadas de dirigir o coordinar algún tipo de unidad u órgano.

Código	Tipo de indicador	Fecha de actualización
Denominación	% Funcionarias encargadas de dirigir o coordinar algún tipo de unidad u órgano.	
Descripción	Busca identificar cuantas mujeres de la población total de funcionarios ocupa puesto de decisión puestos superiores u órganos de decisión (direcciones, directores ejecutivos, decanatos, vicerrektorías, entre otros.	
Forma de cálculo	Cantidad de funcionarios mujeres encargadas de dirigir o coordinar algún tipo de unidad u órgano" / Total de puestos de dirección o coordinación	
Unidad de medida	Funcionarias	
Interpretación	Cuanto representa del total de funcionarios de la Universidad, las mujeres que ocupan puestos de decisión superiores u órganos de decisión.	
Características	Periodicidad	Anual
	Fuente de información	Rectoría, Vicerrektorías, TEUNA y Departamento de Recursos Humanos.
	Responsable	Por definir
	Forma de representación	Tabla y gráfico
	Usos	Publicaciones de Estadísticas Institucionales y Nacionales.
Observaciones	Entiéndase "encargada de dirigir o coordinar algún tipo de unidad u órgano", aquellas mujeres en puestos de Rectoría, Vicerrektorías, Decanaturas, Directoras de Unidad Académica, Para-Académica y Administrativa, Consejales, Jefaturas, Constituidas y de decisión (como el caso de Carrera Académica), directores o encargados de órganos desconcentrados, directores ejecutivos, órganos colegiados.	
Nivel de desagregación	-Según facultad -Según instancia correspondiente	Meta a conseguir: A construir
		Valor aceptable de la Meta: A construir
Comportamiento histórico	Año	Dato
	A partir del 2013	Por construir
Gráfico	A partir del 2013	Por construir

