

# Estrategia de comunicación interna UNA

## Alianzas Estratégicas

- Crear alianzas estratégicas entre las diversas Facultades, Centros y Sedes con el fin de aumentar la motivación y lograr la integración de la comunidad universitaria (identidad UNA) en cualquier lugar del país donde se desarrolle la función académica o administrativa. ( Consejos Académicos de Facultades)

## Esquemas de comunicación

Promover esquemas de comunicación bidireccional y polidireccional que permitan divulgar de una manera más eficiente los esfuerzos académicos que se realizan (redes de comunicación).

## Uso de Nuevas Tecnologías

- Implementar las nuevas tecnologías en el entorno académico que sirvan como herramienta para mejorar y facilitar los procesos de comunicación de manera eficiente y eficaz.

## Capacitación

- Realizar talleres de sensibilización sobre relaciones humanas, atención al usuario, cultura y clima organizacional y otros.
- Capacitar al personal sobre el uso de tecnologías para disminuir la brecha digital.
- Concientizar al personal académico y administrativo del papel fundamental que cumplen al convertirse en generadores de opinión .
- Capacitar a representantes de unidades académicas y administrativas sobre la importancia de convertirse en vocero de los diversos procesos que se llevan a cabo en la UNA.

## Formas de comunicación en la UNA (Facultades, Centros y Sedes)

Identificar y evaluar formas de comunicación existentes entre las Facultades, Centros y Sedes, para fortalecerlas o implementar nuevas opciones.

## Espacios de intercambio

- Propiciar espacios de intercambio físico y virtual entre personal académico, administrativo y estudiantes que generen relaciones de armonía y climas organizacionales favorables.
- Concientizar al personal académico y administrativo del papel fundamental que cumplen al convertirse en generadores de opinión al tratar a los estudiantes y usuarios en general de la UNA.

## Sector Estudiantil

- Identificar estudiantes líderes y exitosos que orienten y empoderen a otros estudiantes.
- Identificar egresados exitosos en el mercado laboral y lograr que ellos ofrezcan un acompañamiento a estudiantes UNA. Estos egresados también pueden contribuir en la realización de campañas de comunicación planificadas.