

Medios de Comunicación institucionales-nacionales-regionales

- Fortalecer las acciones tendientes a aprovechar los espacios en medios de comunicación institucionales y nacionales, para promover cápsulas informativas o reportajes especializados.
- Fortalecer la realización de conferencias, giras y actividades con la prensa o la publicación de espacios de divulgación especial en medios de comunicación.

Actividades académicas

- Identificar actividades académicas pertinentes que se desarrollan en el ámbito nacional e internacional, para favorecer la participación institucional.

Redes de Comunicación Interuniversitarias

- Fomentar relaciones armoniosas con otros medios de comunicación de otras universidades estatales y con universidades a nivel internacional.
- Propiciar, por medio de las redes sociales, foros y debates sobre temas de actualidad nacional e internacional.

Estrategia de Comunicación Externa UNA

Publicaciones académicas

- Incentivar y propiciar la publicación por parte de investigadores, extensionistas y docentes que se ubiquen en diferentes medios de comunicación universitarios, nacionales e internacionales, con el enfoque apropiado para cada medio.

Universidad- Sectores Sociales

- Establecer alianzas estratégicas con las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y sector privado.
- Identificar líderes en las diferentes comunidades con presencia UNA para organizar y desarrollar actividades académicas o informativas.
- Promocionar de manera específica los diversos eventos académicos que se organizan en la UNA con los sectores de interés de acuerdo a la temática planteada.
- Divulgar los diferentes convenios de cooperación con los que cuenta la UNA.

Proyectos estratégicos

- Identificar, por parte de cada Facultad, Centro o Sede los proyectos de mayor impacto social y elaborar una estrategia de comunicación específica.
- Identificar proyectos estratégicos de vinculación externa y elaborar estrategias de presentación de resultados con sectores específicos.